



seo-book.pro

SEO – это в первую очередь практика! – SEO Book in Practice

77.0% степень оптимизации

❌ Ошибки: 0 ⚠️ Предупреждения: 29 ⓘ Инфо: 215 Дата: дек 7, 2016

Оптимизация контента: Сводка

Заголовок		Тег		
✔️	Ключевые слова в заголовке	2	✔️ Ключевые слова в теге <body>	14
⚠️	Длина заголовка	59 символа(ов)	✔️ Количество слов в теге <body>	519
✔️	Повторяющийся заголовок	Нет	✔️ Ключевые слова в теге H1	1
Мета теги		✔️ Ключевые слова в тегах H2-H6	2	
✔️	Ключевые слова в мета-описании	1	✔️ Ключевые слова в жирном тексте	1
✔️	Длина мета-описания	151 символа(ов)	ⓘ Ключевые слова в тексте курсивом	0
✔️	Повторяющееся мета-описание	Нет	✔️ Ключевые слова в анкор-текстах ссылок	2
✔️	Ключевые слова в мета-теге keywords	1	Изображения	
		ⓘ Ключевые слова в Alt-описаниях	0	
		⚠️ Пустые Alt-описания	1	

Аудит технических факторов: Сводка

Доступность страницы		Скорость загрузки страницы (ПК версия)		
✔️	Код статуса страницы	200	⊖ Размер страницы	Н/Д
✔️	Страница закрыта от индексирования	Нет	ⓘ Время ответа сервера	0,35 сек
✔️	На странице используется мета-тег Refresh	Нет	✔️ Слишком много перенаправлений	Нет
ⓘ	На странице используется rel="canonical"	Да	⚠️ Несжатые элементы	6
		⚠️ Несжатые изображения	1	
		ⓘ Некэшируемые элементы	11	

✔ Повторяющийся код rel="canonical"	Нет	❗ Данные без компрессии	3
✔ Конфликт в кодировке символов	Нет	❗ Элементы JavaScript/CSS, блокирующие рендеринг	19
✔ На странице используются фреймы (frames)	Нет	✔ Приоритет загрузки верхней части страницы установлен	Да
❗ W3C ошибки и предупреждения для HTML	5	Юзабилити станицы (мобильная версия)	
❗ W3C ошибки и предупреждения для CSS	172	✔ Адаптированность для мобильных устройств	Да
Веб-адрес		✔ Область просмотра настроена правильно	Да
✔ Динамический URL-адрес	Нет	✔ Слишком мелкий текст	0
✔ Длина URL-адреса	20 символов	⚠ Слишком мелкие активные элементы страницы	19
Ссылки		✔ Элементы страницы вне области просмотра	0
⚠ Битые ссылки	1	✔ Использование плагинов	0
✔ Кол-во ссылок на странице	51		
❗ Исходящие dofollow-ссылки со страницы	1		

Оптимизация контента: Подробности

✔ Ключевые слова в заголовке (2 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	2	20.0%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Отличная работа! Заголовок Вашей страницы содержит ключевые слова.

Об этом SEO факторе:

Заголовок (тег <title>) считается одним из главных элементов страницы, поэтому не забудьте **использовать в нём ключевые слова**. Для повышения шансов страницы на высокую оценку, поставьте ключевые слова ближе к началу заголовка страницы.

Т.к. текст заголовка обычно является самой броской частью страницы, которую пользователи видят в выдаче, сделайте его **привлекательным для пользователей**.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
! [домашняя страница]	2	20.0%	10
Мин. конкурентов	1	5.0%	3

Макс. конкурентов	2	40.0%	20
Сред. конкурент	1	16.0%	10
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	0	0.0%	5
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	0	0.0%	3
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	9
http://seo.ua/	0	0.0%	12
https://seo-akademiya.com/	2	22.2%	9
http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	1	5.0%	20
https://seoeducation.com.ua/	1	10.0%	10
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	2	40.0%	5
https://seosolution.ua/	1	11.1%	9
http://empo.pro/seo.html	1	7.7%	13

seo книга

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	10

Мин. конкурентов	1	28.6%	4
Макс. конкурентов	1	33.3%	22
Сред. конкурент	1	31.0%	8
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	1	33.3%	6
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	22
https://www.weblancer.net/forum/prodvizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	5

http://seo-ng.net/seo-knigi.html	0	0.0%	10
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-ot-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	1	28.6%	7
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	5
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	8
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	0	0.0%	8
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	4

⚠ Длина заголовка (59 символов)

Заголовок страницы превышает рекомендуемую длину (55 символов).

Как исправить:

Пожалуйста, убедитесь, что длина заголовка не превышает 55 символов с пробелами.

Об этом SEO факторе:

Тег <title> (заголовок) является одним из наиболее важных элементов страницы, поэтому уделите ему особое внимание.

Поисковики не только обращают внимание на этот тег при анализе Вашей страницы, но также показывают его пользователям в результатах поиска. Поэтому важно, чтобы заголовок **содержал ключевые слова и был привлекательным для пользователей**. Для достижения более высоких позиций, ставьте ключевые слова ближе к началу заголовка.

Также старайтесь сделать его максимально коротким, т.к. заголовки длиннее **55 символов** могут оказаться обрезанными поисковиками. Кроме того заголовки, которые слишком длинны, слишком коротки (например, в одно слово) или **не относятся к содержанию страницы**, могут быть переписаны поисковиками на их усмотрение.

✅ Повторяющийся заголовок (Нет)

Отлично! На странице нет повторяющегося заголовка.

Об этом SEO факторе:

В соответствии с правилами HTML-кодирования, **на каждой странице должен быть лишь один заголовок (тег <title>)**. Если на странице имеется несколько таких тегов, поисковики могут не понять, какой заголовок следует показывать в поисковой выдаче, и могут проигнорировать оба Ваших тега.

✅ Ключевые слова в мета-описании (1 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	1	4.3%	Нет

seo книга 0 0.0% Нет

Превосходная работа! Мета-описания страницы содержат ключевые слова.

Об этом SEO факторе:

Мета-описание (tag description) - важный элемент страницы, поэтому уделите ему особое внимание. Он не только учитывается поисковиками при анализе и попытке понять Вашу страницу, но и также отображается в поисковой выдаче в качестве описания сайта.

Поэтому, убедитесь, что описание Вашей страницы **содержит ключевики и привлекательно для пользователей**. Чтобы получить более высокий ранг, ставьте ключевые слова ближе к началу мета-описания.

Внимание: Мета-описания, которые выбиваются из контекста остального содержимого страницы (или же слишком длинны/коротки), **могут быть проигнорированы поисковиками**, и последние могут заменить Ваше описание любым более подходящим текстом со страницы.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	1	4.3%	23
Мин. конкурентов	1	5.3%	16
Макс. конкурентов	3	16.7%	20
Сред. конкурент	2	9.1%	18
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	0	0.0%	0
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	0	0.0%	0
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	20
http://seo.ua/	0	0.0%	0
https://seo-akademiya.com/	1	6.2%	16
http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	0	0.0%	17
https://seoeducation.com.ua/	3	16.7%	18
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	1	5.3%	19
https://seosolution.ua/	1	5.6%	18
http://empopro.com.ua/seo.html	2	11.8%	17

SEO КНИГА

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	23
Мин. конкурентов	1	8.0%	13
Макс. конкурентов	1	15.4%	28
Сред. конкурент	1	13.0%	20
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	1	14.3%	14
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	0
https://www.weblancer.net/forum/prod-vizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	25
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	0	0.0%	28
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-ot-a-do-ya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	1	15.4%	13
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	0
http://forcoder.ru/seo/	1	14.3%	14
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	1	8.0%	25
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	0

✔ Длина мета-описания (151 символ)

Прекрасная работа! Длина Вашего мета-описания не превышает установленной нормы (1-155 символов с пробелами).

Об этом SEO факторе:

Мета-описание (ter description) является одним из важнейших элементов страницы, поэтому уделите ему особое внимание. Постарайтесь сделать его достаточно кратким, т.к. описания длиннее **155 символов** могут быть обрезаны поисковиками.

Внимание: мета-описания, которые **не соотносятся с остальным контентом страницы** или содержат нерелевантные ключевики, могут быть переписаны поисковиками по их усмотрению.

✔ Повторяющееся мета-описание (Нет)

Великолепная работа! Дубликатов мета-описания на странице не обнаружено.

Об этом SEO факторе:

В соответствии с правилами HTML-кодирования, на каждой странице должно быть **лишь одно мета-описание (tag description)**. Если на странице присутствует более одного такого тега, поисковые системы могут не понять, какой из них следует показывать в поисковой выдаче, или вообще проигнорировать оба Ваших мета-описания.

✔ Ключевые слова в мета-теге keywords (1 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	1	14.3%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Отличная работа! Мета-тег keywords на странице содержит ключевые слова.

Об этом SEO факторе:

Мета-тег keywords (ключевые слова) ранее играл важную роль в подаче сайта поисковикам, но сегодня **преимущественно игнорируется поисковыми системами**. Вдобавок, если в мета-теге keywords есть Ваши главные ключевые слова, Вы облегчаете конкурентам задачу по разведыванию Вашей SEO-стратегии.

Однако же, если Вы всё-таки хотите использовать мета-тег keywords (например если вы оптимизируете под поисковики вроде Baidu, которые все ещё полагаются на мета-ключевики при анализе сайта), убедитесь, что Ваши ключевики не выбиваются из контекста остального содержимого сайта. Используйте запятую (,) для разграничения слов внутри тега.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
! [домашняя страница]	1	14.3%	7
Мин. конкурентов	1	5.3%	15
Макс. конкурентов	1	5.3%	19
Сред. конкурент	1	5.3%	17
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	0	0.0%	0
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	0	0.0%	0
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	15
http://seo.ua/	0	0.0%	0
https://seo-akademiya.com/	0	0.0%	0

http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	0	0.0%	16
https://seoeducation.com.ua/	0	0.0%	0
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	0	0.0%	0
https://seosolution.ua/	0	0.0%	0
http://empo.pro/seo.html	1	5.3%	19

seo книга

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	7
Мин. конкурентов	1	18.2%	5
Макс. конкурентов	1	40.0%	11
Сред. конкурент	1	29.1%	8
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	1	18.2%	11
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	0
https://www.weblancer.net/forum/prod-vizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	0
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	1	40.0%	5
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-of-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	0	0.0%	0
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	0
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	7
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	0	0.0%	0
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	0

✔ Ключевые слова в теге <body> (14 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	13	2.5%	Нет
seo книга	1	0.4%	Нет

Отличная работа! Все ключевые слова присутствуют в основной части (body) страницы.

Об этом SEO факторе:

Если основная часть вашей страницы (body) содержит ключевые слова, ей будет легче высоко ранжироваться в выдаче. Для достижения большего эффекта, старайтесь использовать ключевики ближе к началу страницы.

Вы можете использовать ключевики без дополнительных тегов или **ставить ключевые слова в теги** такие как *H1, H2-H6, Bold (жирный), Italic (курсив)* или *Анкор ссылки*. Такие теги тоже входят в состав основной части страницы (body), и на них следует обратить внимание во время оптимизации основной части.

Также важно не просто **использовать ключевики** в тексте страницы, но и сделать её **привлекательной для читателя**: соблюдайте чёткую структуру повествования, используйте подзаголовки и списки, используйте картинки и другой мультимедийный контент.

Не прибегайте к неэтичным SEO-практикам (таким как переоптимизация под ключевые слова, использование текста цвета фона страницы, и т.д.), т.к. это может привести к пеналти.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
! [домашняя страница]	13	2.5%	519
Мин. конкурентов	2	0.1%	677
Макс. конкурентов	67	4.0%	4,187
Сред. конкурент	23	1.3%	1,915
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	4	0.2%	1,907
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	11	0.5%	2,256
http://seo-studio.ua/	5	0.6%	898
http://seo.ua/	2	0.1%	1,562
https://seo-akademiya.com/	33	2.1%	1,565
http://v-2-raza-deshevie.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	67	1.6%	4,187

https://seoeducation.com.ua/	31	2.1%	1,493
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	27	4.0%	677
https://seosolution.ua/	13	0.7%	1,768
http://empopro.com/seo.html	38	1.3%	2,833

SEO КНИГА

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	1	0.4%	519
Мин. конкурентов	1	0.2%	427
Макс. конкурентов	5	0.9%	4,595
Сред. конкурент	2	0.4%	1,353
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	5	0.2%	4,595
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	1	0.5%	442
https://www.weblancer.net/forum/prodvizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	1,253
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	2	0.4%	1,034
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-ot-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	0	0.0%	1,223
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	983
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	1,085
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	2	0.9%	427
http://www.topexpert.pro/book4/	1	0.2%	1,139

✔ Количество слов в теге <body> (519 слов)

Прекрасная работа! Длина текста основной части (body) страницы в рекомендуемых пределах (427 - 4,595 слов).

Об этом SEO факторе:

Страницы с большим количеством текстовой информации обычно получают более высокую оценку от поисковиков, т.к. последние считают их более полезными. Также хорошо **размещать текстовую информацию сверху экрана**, т.к. поисковики не поощряют страницы с большим количеством рекламы или с отсутствием текста в начале страницы.

Однако же конкретные рекомендации по поводу необходимого кол-ва текста на странице **варьируются от ниши к нише**, так что лучше смотреть на средние показатели конкурентов для определения оптимальной длины текста на странице в Вашей нише.

✔ Ключевые слова в теге H1 (1 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	1	16.7%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Отлично! Тег H1 на Вашей странице содержит ключевые слова.

Об этом SEO факторе:

Тег H1 используется, чтобы выделить основной заголовок на странице. По правилам следует использовать **лишь один тег H1 на страницу**, в то время как подзаголовки должны быть выделены с помощью менее значимых тегов, означающих заголовки: с тега H2 по тег H6 соответственно.

Для достижения наивысших позиций в выдаче, используйте ключевые слова ближе к началу основного заголовка.

Если Вы оптимизируете страницу по **нескольким ключевикам**, лучше выбрать самое важное ключевое слово и использовать его в теге H1.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	1	16.7%	6
Мин. конкурентов	1	5.6%	1
Макс. конкурентов	1	100.0%	59
Сред. конкурент	1	33.6%	11
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	0	0.0%	4
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	0	0.0%	2
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	2
http://seo.ua/	0	0.0%	59
https://seo-akademiya.com/	1	33.3%	3

http://v-2-raza-deshevie.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	1	5.6%	18
https://seoeducation.com.ua/	1	12.5%	8
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	1	100.0%	1
https://seosolution.ua/	0	0.0%	8
http://empro.pro/seo.html	1	16.7%	6

SEO КНИГА

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	6
Мин. конкурентов	-	-	3
Макс. конкурентов	-	-	7
Сред. конкурент	-	-	4
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	0	0.0%	0
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	7
https://www.weblancer.net/forum/prod-vizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	5
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	0	0.0%	3
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-ot-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	0	0.0%	3
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	4
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	3
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	0	0.0%	3
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	4

✔ Ключевые слова в тегах H2-H6 (2 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	2	18.2%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Отличная работа! Ваши ключевые слова найдены в тегах H2-H6 на странице.

Об этом SEO факторе:

Теги H2-H6 используются для обозначения подзаголовков на странице (в отличие от тега H1, который используется, чтобы обозначить главный заголовок). Важно **соблюдать иерархию тегов H2-H6** на странице, чтобы не сбивать с толку поисковые системы своей HTML-разметкой. Например, нелогично использовать H3-тег ранее H2-тега, и т.д.

В то же время, использование ключевых слов в тегах H2-H6 не является обязательным и скорее всего приведёт лишь к незначительному повышению ранга страницы в выдаче.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	2	18.2%	11
Мин. конкурентов	1	1.5%	6
Макс. конкурентов	14	20.0%	342
Сред. конкурент	7	8.6%	83
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	0	0.0%	78
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	1	1.5%	65
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	6
http://seo.ua/	0	0.0%	55
https://seo-akademiya.com/	6	11.8%	51
http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	14	6.9%	204
https://seoeducation.com.ua/	0	0.0%	6
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	3	20.0%	15

https://seosolution.ua/	0	0.0%	6
http://empro.pro/seo.html	9	2.6%	342
seo книга			
Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	11
Мин. конкурентов	1	6.7%	6
Макс. конкурентов	1	6.7%	90
Сред. конкурент	1	6.7%	51
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	0	0.0%	0
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	0
https://www.weblancer.net/forum/prod-vizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	0
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	1	6.7%	30
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-ot-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	0	0.0%	6
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	0
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	90
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	0	0.0%	65
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	65

✔ Ключевые слова в жирном тексте (1 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	1	7.7%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Отличная работа! Ваши ключевые слова представлены на странице жирным шрифтом.

Об этом SEO факторе:

Жирный текст используется на странице, чтобы придать определённым словам дополнительный вес (например, если вы напишете **бананы** или **бананы** в коде страницы - пользователи увидят **бананы**). Поисковые системы обычно считают слова выделенные жирным **несколько более значимыми**, чем слова без дополнительной маркировки.

Поэтому, если это уместно, пробуйте выделять важные слова жирным, но не стоит быть чрезмерно усердным, чтобы не допустить переоптимизации.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	1	7.7%	13
Мин. конкурентов	1	1.3%	1
Макс. конкурентов	4	100.0%	141
Сред. конкурент	2	22.9%	56
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	2	8.3%	24
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	0	0.0%	30
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	61
http://seo.ua/	0	0.0%	9
https://seo-akademiya.com/	4	2.8%	141
http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	3	2.2%	135
https://seoeducation.com.ua/	0	0.0%	0
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	1	100.0%	1
https://seosolution.ua/	0	0.0%	25
http://empopro/seo.html	1	1.2%	80

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	13
Мин. конкурентов	-	-	4
Макс. конкурентов	-	-	137
Сред. конкурент	-	-	53
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	0	0.0%	91
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	6
https://www.weblancer.net/forum/prod-vizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	8
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	0	0.0%	69
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-ot-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/book_s.html	0	0.0%	0
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	137
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	0
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	0	0.0%	0
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	4

i Ключевые слова в тексте курсивом (0 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	0	0.0%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Ни одно из ваших ключевых слов не представлено на странице курсивным шрифтом.

Перед тем как оптимизировать данный элемент, посмотрите как ваши конкуренты вставляют ключевые слова курсивным шрифтом. Однако не стоит стремиться точно скопировать средние показатели конкурентов, т.к. они могут сильно отличаться от конкурента к конкуренту.

Об этом SEO факторе:

Курсивный текст используется на странице, чтобы придать определённым словам дополнительный вес (например, если вы напишете `<i>бананы</i>` или `бананы` в коде страницы - пользователи увидят *бананы*). Поисковые системы обычно считают слова выделенные курсивом **несколько более значимыми**, чем слова без дополнительной маркировки.

Поэтому, если это уместно, пробуйте выделять важные слова курсивом, но не стоит быть чрезмерно усердным, чтобы не допустить переоптимизации.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	0
Мин. конкурентов	1	1.2%	16
Макс. конкурентов	1	1.2%	84
Сред. конкурент	1	1.2%	42
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	0	0.0%	24
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	1	1.2%	84
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	0
http://seo.ua/	0	0.0%	43
https://seo-akademiya.com/	0	0.0%	16
http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/	0	0.0%	0
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	0	0.0%	0
https://seosolution.ua/	0	0.0%	0
http://empopro/seo.html	0	0.0%	0

SEO КНИГА

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	0
Мин. конкурентов	1	6.3%	4

Макс. конкурентов	1	6.3%	82
Сред. конкурент	1	6.3%	39
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	1	6.2%	32
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	0
https://www.weblancer.net/forum/prod-vizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	0
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	0	0.0%	4
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-of-a-do-ya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	0	0.0%	0
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	0
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	82
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	0	0.0%	0
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	0

✔ Ключевые слова в анкор-текстах ссылок (2 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	2	1.2%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Отличная работа! Ваши ключевые слова найдены в анкор-тексте ссылок.

Об этом SEO факторе:

Анкор-тексты ссылок - видимые части гиперссылок на Вашей странице. Хотя наличие ключевых слов в анкорах ссылок на странице **помогает усилить её семантическое ядро**, поисковые системы скорее свяжут значение анкор-текста ссылки со страницей, на которую она ведёт.

Поэтому, вы также можете проверить внутренние ссылки, ведущие на текущую страницу, и убедиться, что их анкор-тексты не противоречат семантике страницы.

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	2	1.2%	162
Мин. конкурентов	1	0.2%	61
Макс. конкурентов	33	8.2%	1,887
Сред. конкурент	7	2.5%	418
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	1	0.2%	546
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	1	0.2%	616
http://seo-studio.ua/	2	1.5%	133
http://seo.ua/	0	0.0%	106
https://seo-akademiya.com/	1	0.8%	118
http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	33	1.7%	1,887
https://seoeducation.com.ua/	6	4.6%	130
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	5	8.2%	61
https://seosolution.ua/	3	0.7%	418
http://empopro/seo.html	8	5.0%	161
seo книга			
Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	162
Мин. конкурентов	1	0.5%	35
Макс. конкурентов	2	1.1%	375
Сред. конкурент	2	0.8%	197
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	0	0.0%	35

http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	48
https://www.weblancer.net/forum/prod-vizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	121
http://seo-ng.net/seo-knigi.html	2	1.1%	360
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-of-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	0	0.0%	68
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	375
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	293
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	1	0.5%	371
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	102

i Ключевые слова в Alt-описаниях (0 ключевых слов)

Ключевое слово	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Переопт. по кл. сл.
SEO	0	0.0%	Нет
seo книга	0	0.0%	Нет

Ни одно из ваших ключевых слов не представлено в ALT-описаниях изображений на странице.

Перед тем как оптимизировать данный элемент, посмотрите как ваши конкуренты вставляют ключевые слова в ALT-описания изображений. Однако не стоит стремиться точно скопировать средние показатели конкурентов, т.к. они могут сильно отличаться от конкурента к конкуренту.

Об этом SEO факторе:

Т.к. поисковики не умеют читать текст с изображений, Alt-описания (то есть "альтернативные описания") помогают последним понять, что изображено на Вашей картинке. Таким образом, эти тексты должны **описывать изображение** и, если это уместно, **содержать ключевые слова**.

Кроме того, хорошо прооптимизированные Alt-описания повышают Ваш шанс на более высокую оценку поисковиков и на привлечение трафика из поиска Google Картинки.

SEO

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	0
Мин. конкурентов	1	1.8%	2

Макс. конкурентов	4	7.3%	57
Сред. конкурент	2	3.8%	23
https://uk.wikipedia.org/wiki/Оптимізація_для_пошукових_систем	0	0.0%	19
https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация	0	0.0%	10
http://seo-studio.ua/	0	0.0%	6
http://seo.ua/	0	0.0%	9
https://seo-akademiya.com/	4	7.3%	55
http://v-2-raza-desheвле.com.ua/seo-продвижение-раскрутка-сайтов/	1	1.8%	57
https://seoeducation.com.ua/	1	2.2%	46
http://igroup.com.ua/seo-articles/seo/	0	0.0%	2
https://seosolution.ua/	0	0.0%	11
http://empo.pro/seo.html	0	0.0%	12

SEO КНИГА

Страница	Количество кл. слов	Плотность кл. слова	Количество слов
/ [домашняя страница]	0	0.0%	0

Мин. конкурентов	1	2.2%	1
Макс. конкурентов	1	2.2%	92
Сред. конкурент	1	2.2%	45
https://www.gogetlinks.net/seo_book.php	0	0.0%	1
http://blog.seonic.pro/luchshie-knigi-po-seo/	0	0.0%	8
https://www.weblancer.net/forum/prodvizhenie-sajtov-seo-14/posovetujte-tolkovye-knigi-po-seo-29234/	0	0.0%	56

http://seo-ng.net/seo-knigi.html	1	2.2%	92
http://service-joomla.ru/knigi/item/74-seo-poiskovaya-optimizaciya-of-a-doya.html	0	0.0%	0
https://seoeducation.com.ua/seo/books.html	0	0.0%	25
http://seoprofy.ua/blog/knigi/luchshie-knigi-po-seo	0	0.0%	69
http://forcoder.ru/seo/	0	0.0%	88
http://seo-kursi.com/category/knigi-po-seo/	0	0.0%	63
http://www.topexpert.pro/book4/	0	0.0%	1

⚠ Пустые Alt-описания (1 изображений)

На вашей странице есть пустые ALT-описания изображений.

Как исправить:

Создайте альтернативные тексты, которые наилучшим образом отражают содержимое изображения, и, если это уместно, включают ключевые слова.

URL-адрес картинки

<https://mc.yandex.ru/watch/38897065>

Об этом SEO факторе:

Т.к. поисковые системы не умеют читать текст с картинок, Alt-описания (также известные как "альтернативные описания") помогают им понять, что изображено на Вашей картинке.

Наилучшей практикой является **создание Alt-описаний с содержанием ключевых слов для каждого изображения** на странице, чтобы помочь поисковикам лучше понять содержание Вашей страницы и возможно показать её на более высокой позиции в выдаче.

Аудит технических факторов: Подробности

✅ Код статуса страницы (200 код состояния)

Поздравляем! Ваша страница доступна и имеет статус-код 200.

Об этом SEO факторе:

Когда пользователь пытается открыть Вашу страницу в браузере или когда её сканирует поисковый робот, сервер выдаёт **код HTTP-статуса** в ответ на запрос. Этот код несёт в себе информацию о статусе запроса. Распространёнными статус-кодами являются:

- **200** - сервер успешно предоставил страницу
- **301** - страница постоянно доступна по другому адресу
- **404** - запрошенной страницы не существует

- 503 - сервер временно недоступен

В идеале, при запросе страницы должен выдаваться либо код 200 либо статус-код 301.

✔ Страница закрыта от индексирования (Нет)

Отличная работа! Страница не закрыта от индексирования.

Об этом SEO факторе:

Страницу можно закрыть от индексирования несколькими способами:

- через файл robots.txt
- с помощью X-Robots-тега noindex
- с помощью <meta>-тега noindex.

Обычно закрывают от индексирования страницы с конфиденциальной информацией, неактуальные копии и иные **страницы, которые не должны попасть в поисковую выдачу.**

✔ На странице используется мета-тег Refresh (Нет)

Отлично! На странице не найдено мета-тега Refresh.

Об этом SEO факторе:

Избегайте использования мета-тега Refresh на странице, т.к. это является нарушением Рекомендаций Google по Обеспечению Качества.

По словам одного из представителей Google: *"В целом, мы не рекомендуем использовать мета-тег Refresh, т.к. это может сбить с толку пользователей (а также поисковых роботов, которые могут принять это за попытку перенаправления по новому адресу)... На данный момент это не вызывает проблем со сканированием, индексированием или ранжированием, но всё равно удаление этого тега является хорошей идеей."*

ℹ На странице используется rel="canonical" (Да)

Страница указывает <http://seo-book.pro/> в качестве своего стандартного (canonical) веб-адреса.

Т.к. такой веб-адрес является образцовым, а остальные его варианты считаются неприоритетными, лучше использовать стандартный адрес страницы для онпэйдж анализа вместо текущей страницы.

Если же стандартный (canonical) адрес и Ваш текущий веб-адрес совпадают (что не редкость в случае сайтов, работающих на WordPress), то нет необходимости что-либо менять.

Также убедитесь, что на Вашем стандартном адресе Ваша нынешняя страница также не задана как стандартная (то есть, что веб-адрес А не говорит, что его стандартом является веб-адрес В, в то время как веб-адрес В указывает веб-адрес А в качестве своего стандарта).

Об этом SEO факторе:

В большинстве случаев проблема дубликации URL-адресов решается с помощью создания перенаправлений 301. Но иногда, например если какой-то продукт на сайте относится к двум категориям, у которых два разными адреса, Вы можете указать **какую страницу считать приоритетной** с помощью тега rel="canonical".

Он должен быть помещён надлежащим образом в секцию <head> страницы и должен **указывать на версию, которая должна появляться в выдаче.**

✔ Повторяющийся код rel="canonical" (Нет)

Поздравляем! На странице нет дублирования кода rel="canonical".

Об этом SEO факторе:

В большинстве случаев двойные `rel="canonical"` появляются в результате использования SEO-плагинов, которые по умолчанию добавляют атрибут `rel="canonical"` в код страницы без извещения об этом владельца сайта, который установил плагин.

В таком случае поисковые системы могут **игнорировать все `rel="canonical"`** на странице. И, следовательно, даже правильно настроенный атрибут не принесет никакой пользы.

✔ Конфликт в кодировке символов (Нет)

Отличная работа! Набор символов в заголовке HTTP совпадает с набором символов в контенте страницы.

Об этом SEO факторе:

Кодировка символов - важная строка в коде страницы, которая сообщает браузеру, какой набор символов (charset type) используется на сайте. Это помогает обеспечить **корректное отображение браузером страницы** на различных устройствах, что в свою очередь помогает снизить время её загрузки.

Если набор символов, указанный в заголовке HTTP, не совпадает с набором символов, используемым на странице, веб-страница **может быть отображена неправильно**, не говоря уже о том, что такая кодировка может показаться неряшливой поисковику, что может повлиять на позиции страницы в выдаче.

✔ На странице используются фреймы (frames) (Нет)

Хорошая работа! На странице не используются фреймы (frames).

Об этом SEO факторе:

Фреймы позволяют отображать более одного HTML документа в одном и том же окне браузера. В результате, определённые тексты и гиперссылки (наиболее важные сигналы для поисковых систем) могут оказаться выброшенными из таких документов.

Если Вы используете фреймы, **поисковым системам не удастся проиндексировать Ваш контент должным образом**, и это может понизить позиции страницы в выдаче.

❗ W3C ошибки и предупреждения для HTML (5 Ошибки и предупреждения в HTML)

На странице найдено 1 ошибки(а) и 4 предупреждений(е).

Пожалуйста, проанализируйте проблемы с HTML на странице и устраните наиболее крупные из них.

Об этом SEO факторе:

Как правило валидация осуществляется посредством Сервиса Валидации Разметки W3C (где W3C расшифровывается как World Wide Web Consortium).

В то время как **идеальная HTML-разметка не является необходимой** для достижения высоких позиций, можно попытаться устранить W3C ошибки и предупреждения.

Ошибки в HTML-коде страницы также могут привести к её некорректному индексированию поисковыми роботами. Например, если Вы забыли закрыть важный тег, поисковики могут пропустить целый кусок кода и ценность Вашей страницы может быть уменьшена.

❗ W3C ошибки и предупреждения для CSS (172 Ошибки и предупреждения в CSS)

На странице найдено 40 ошибки(а) и 132 предупреждений(е).

Пожалуйста, проанализируйте проблемы с HTML на странице и устраните самые серьёзные из них.

Об этом SEO факторе:

Как правило, валидация осуществляется посредством Сервиса Валидации Разметки W3C (где W3C расшифровывается как World Wide Web

Consortium).

Стили CSS используются, чтобы контролировать **внешний вид и форматирование страницы**, а также чтобы отделить часть кода, касающуюся структуры, от части кода, касающейся стилей, что призвано уменьшить время загрузки.

Ошибки в CSS могут быть неважны для поисковиков, но они могут привести к искажённому отображению страницы пользователям, что в итоге может снизить конверсию и увеличить процент посетителей, покинувших страницу. Поэтому убедитесь, что Ваша страница отображается корректно на всех устройствах (включая мобильные), которые для Вас важны.

✔ **Динамический URL-адрес (Нет)**

Отличная работа! URL-адрес страницы не содержит динамических символов.

Об этом SEO факторе:

Веб-адреса, содержащие динамические символы вроде "?" и параметры, неудобны для пользователей, т.к. они **неописательны и тяжелы для запоминания**.

Согласно Рекомендациям для Вебмастеров Google, *"URL-адреса должны быть переписаны начисто и не должны содержать динамических символов."*

✔ **Длина URL-адреса (20 символов)**

Отличная работа! Длина URL-адреса страницы в рекомендуемых пределах (менее или равна 115 символам).

Об этом SEO факторе:

Общее правило гласит, что URL-адреса должны быть максимально короткими. По более кратким URL-адресам **чаще переходят из поисковой выдачи**, также они легче запоминаются и с большей долей вероятности будут правильно отображены в браузере.

Кроме того, максимально допустимая длина URL-адреса варьируется от браузера к браузеру, и некоторые браузеры могут не справиться со слишком длинным веб-адресом.

⚠ **Битые ссылки (1 ссылок)**

Страница содержит битые исходящие ссылки.

Как исправить:

Проанализируйте веб-адреса битых ссылок. Если ошибка именно в коде ссылки, поправьте код или уточните веб-адрес ссылки. Если же ссылка указывает на несуществующую страницу, уберите ссылку или замените её на действующую.

Анкор	Код состояния HTTP
http://seo-book.pro/tag/ключевые-слова/	404
Ключевые слова	Не найдено

Об этом SEO факторе:

Наличие на странице битых ссылок плохо как для пользователей, так и для поисковиков. Это плохо для пользователей, так как их могут разочаровать неработающие ссылки.

Это также плохо для поисковиков, т.к. они могут заключить, что Ваша страница давно не обновлялась и является неудобной в использовании. В результате ранг Вашей страницы может быть понижен.

Поэтому старайтесь регулярно проверять страницу на наличие битых ссылок и исправлять их по мере необходимости.

✔ **Кол-во ссылок на странице (51 ссылок)**

Великолепная работа! На странице менее 100 исходящих ссылок.

Анкор

<http://seo-book.pro/>

Skip to content

<http://seo-book.pro/>

SEO Book in Practice

<http://seo-book.pro/>

Топ

<http://seo-book.pro/category/pravila-poiskovyh-sistem/>

Как играть по правилам поисковых систем

<http://seo-book.pro/category/pravila-poiskovyh-sistem/>

Как играть по правилам поисковых систем

<http://seo-book.pro/category/semanticheskoye-yadro/>

Сбор семантического ядра

<http://seo-book.pro/category/semanticheskoye-yadro/>

Сбор семантического ядра

<http://seo-book.pro/kak-bystro-i-bez-problem-rasshirit-sem/>

1.2.3 Как быстро и без проблем расширить семантическое ядро?

<http://seo-book.pro/kak-nastroit-i-uskorit-indeksaciyu-s/>

2.3 Как настроить и ускорить постоянную индексацию сайта в google и Яндекс

<http://seo-book.pro/kak-uskorit-indeksaciyu-sayta/>

2.2 Как ускорить индексацию сайта, три основные способа

<http://seo-book.pro/operator-site/>

2.1 Что знают о вашем сайте поисковые системы, оператор site

<http://seo-book.pro/podbor-klyuchevykh-slov-s-ispolzovanie/>

1.2.4 Подбор ключевых слов с использованием Rank Tracker

<http://seo-book.pro/podbor-klyuchevykh-slov/>

1.2 Подбор ключевых слов для сайта

<http://seo-book.pro/programma-slovoeb-instrukciya-po-ispol/>

1.2.1 Программа словоeb, инструкция по использованию

<http://seo-book.pro/sostavlenie-polnogo-semanticeskogo-yadra/>

1.2.2 Составление полного семантического ядра в Key Collector | Кластеризация запросов

<http://seo-book.pro/start-keyword-research/>

Раздел 1: Ключевые слова для хорошего старта

<http://seo-book.pro/tag/add-url/>

Add URL

<http://seo-book.pro/tag/adwords/>

AdWords

<http://seo-book.pro/tag/how/>

How

<http://seo-book.pro/tag/indeksaciya/>

Индексация

<http://seo-book.pro/tag/indeksirovanie/>

индексирование

<http://seo-book.pro/tag/kei/>

KEI

<http://seo-book.pro/tag/key-collector/>

Key Collector

<http://seo-book.pro/tag/keywords/>

Keywords

<http://seo-book.pro/tag/khosting/>

Хостинг

<http://seo-book.pro/tag/klasterizaciya/>

Кластеризация

<http://seo-book.pro/tag/operator-site/>

оператор site

<http://seo-book.pro/tag/optimizaciya/>

Оптимизация

<http://seo-book.pro/tag/poiskovye-sistemy/>

поисковые системы

<http://seo-book.pro/tag/rank-tracker/>

Rank Tracker

<http://seo-book.pro/tag/robots-txt/>

robots.txt

<http://seo-book.pro/tag/search-console/>

Search Console

<http://seo-book.pro/tag/semantika/>

Семантика

<http://seo-book.pro/tag/seo/>

SEO

<http://seo-book.pro/tag/serpstat/>

SerpStat

<http://seo-book.pro/tag/sitemap/>

Sitemap

<http://seo-book.pro/tag/slovoeb/>

Словоеб

<http://seo-book.pro/tag/url/>

URL

<http://seo-book.pro/tag/webmaster-yandex/>

Webmaster Yandex

<http://seo-book.pro/tag/what/>

What

<http://seo-book.pro/tag/when/>

When

<http://seo-book.pro/tag/why/>

Why

<http://seo-book.pro/tag/wordstat/>

Wordstat

<http://seo-book.pro/tag/yandex/>

Yandex

<http://seo-book.pro/tag/ключевые-слова/>

Ключевые слова

<http://seo-book.pro/vnutrennyaya-optimizaciya-sayta/>

Раздел 2: Внутренняя оптимизация сайта

<http://seo-book.pro/what-why-when-how/>

1.1 Что? Зачем? Когда? Как? И другие вопросы, чтобы начать работу с семантикой

<https://plus.google.com/share?url=http://seo-book.pro/>

Google+

<https://sozdaj-sam.com/category/seo-praktikum>

практические руководства

<https://twitter.com/intent/tweet?text=SEO+—это+в+первую+очередь+практика!&url=http://seo-book.pro/>

Twitter

<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://seo->

book.pro/&t=SEO+--+это+в+первую+очередь+практика!

Facebook

Об этом SEO факторе:

По словам Google, очень большое кол-во исходящих ссылок на странице (а именно, более 100) может быть **чрезмерным для пользователей**. Кроме того, когда на странице слишком много исходящих ссылок, это часто является **признаком низкого качества сайта** или признаком того, что на странице продаются ссылки, что может подать нежелательный сигнал поисковым системам.

i Исходящие dofollow-ссылки со страницы (1 ссылок)

На странице имеются *dofollow*-ссылки на другие сайты.

Пожалуйста, перепроверьте dofollow-ссылки и убедитесь, что они указывают на релевантные, качественные сайты. Рекомендуется удалить любые ссылки на страницы сомнительного качества или сопроводить их атрибутом *rel="nofollow"*. Чтобы добавить атрибут nofollow к ссылке, просто напишите *rel="nofollow"* внутри её тега `<a href>`.

Например: `Example`

Анкор

<https://sozdaj-sam.com/category/seo-praktikum>

практические руководства

Об этом SEO факторе:

Говоря простым языком, ссылки *dofollow* - это ссылки без атрибута *rel="nofollow"*. По таким ссылкам переходят поисковики, и такие ссылки передают PageRank (пожалуйста, обратите внимание, что ссылки могут быть также массово закрыты от индексирования с помощью `<meta>`-тега nofollow).

Хотя нет ничего страшного в том, чтобы сослаться на другие сайты через dofollow-ссылки, если Вы поставите **большое кол-во ссылок на нерелевантные или низкого качества ресурсы**, поисковики могут заключить, что Ваш сайт продаёт ссылки или участвует в иных ссылочных схемах, и сайт может получить санкции.

Кроме того, использование атрибута *rel="nofollow"* в исходящих ссылках поможет Вам **сохранить хоть какую-то толику PageRank-а** на странице, вместо передачи его ресурсам, на которые Вы ссылаетесь.

⊖ Размер страницы (Н/Д)

Нет данных для этого фактора.

Об этом SEO факторе:

Размер страницы указывает на общий размер, включая элементы: JavaScript, CSS, изображения и т.д. Кроме того, что размер страницы влияет на скорость загрузки и на общие впечатления от ее использования, он также является важным фактором ранжирования. Убедитесь, что Ваша страница загружается достаточно быстро и не содержит элементов, которые могут увеличить ее время загрузки.

i Время ответа сервера (0.35 сек)

Время ответа сервера можно улучшить. Попробуйте найти возможные причины, вызывающие медленный ответ сервера, и исправить их (медленная логика приложений и фреймов, медленные запросы к базам данных, маршрутизация, библиотеки, нехватка мощностей CPU или памяти).

Об этом SEO факторе:

Время ответа сервера является важным фактором, так как оно напрямую влияет на общую скорость загрузки страницы.

✔ Слишком много перенаправлений (Нет)

Отлично! На Вашей странице отсутствуют или используется только одно перенаправление, которое не влияет на скорость загрузки страницы.

Об этом SEO факторе:

Большое количество перенаправлений снижает скорость загрузки страницы и негативно сказывается на удобстве использования сайтом.

⚠ Несжатые элементы (6)

На странице присутствуют несжатые данные. Компрессия этих данных позволит сэкономить 21.7 Кб (Н/Д от размера страницы).

Как исправить:

Включите в настройках сервера сайта сжатие данных в GZIP

URL страницы	Размер	Величина сжатия
http://w.uptolike.com/static/buttons/fonts/icomoon.svg?qq1333=123213123132	33.0 Кб	18.5 Кб (56%)
http://seo-book.pro/wp-content/plugins/social-pug/assets/js/front-end.js?ver=4.7	1.3 Кб	744 В (54%)
http://seo-book.pro/wp-content/plugins/table-of-contents-plus/screen.min.css?ver=1509	1.1 Кб	700 В (60%)
http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/js/navigation.js?ver=20120206	1.1 Кб	669 В (60%)
http://seo-book.pro/wp-includes/js/wp-embed.min.js?ver=4.7	1.3 Кб	647 В (47%)
http://seo-book.pro/wp-content/plugins/pirate-forms/css/front.css?ver=4.7	825 В	536 В (65%)

Об этом SEO факторе:

Сжатие текстовых данных (HTML, JavaScript и CSS) в GZIP позволяет значительно уменьшить их размер и ускорить загрузку страниц. GZIP компрессия включается через настройки сервера сайта и применяется для всех ресурсов данного сайта.

⚠ Несжатые изображения (1)

На странице присутствуют несжатые изображения. Сжатие изображений сэкономит 26.0 Кб (Н/Д от размера страницы) без потери их качества и ускорит загрузку страницы.

Как исправить:

Используйте оптимизированную версию изображений, чтобы увеличить скорость загрузки страницы. Архив с изображениями, которые были оптимизированы сервисом Google, можно скачать здесь: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/optimizeContents?url=http://seo-book.pro/&strategy=desktop>.

URL-адрес картинки	Размер	Величина сжатия
--------------------	--------	-----------------

http://seo-book.pro/wp-content/uploads/2016/06/cropped-cropped-Depositphotos_16501433_original.jpg	200.0 Кб	26.0 Кб (13%)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	------------------

Об этом SEO факторе:

Использование на страницах изображений с высоким разрешением и большим размером негативно влияет на скорость загрузки страницы. Оптимизация изображений позволит уменьшить размер страницы и время ее загрузки. Рекомендуется использовать изображения в формате PNG и JPEG для фотографий и формат GIF для меньших изображений. Использование CSS спрайтов также помогает снизить время загрузки страницы, так как уменьшает количество изображений, которые браузеру приходится загружать.

i Некэшируемые элементы (11)

На странице присутствуют некэшируемые статические элементы. Чтобы убедиться, что все данные закешированы правильно, проверьте настройки кэширования на сервере (они будут применены ко всем ресурсам сайта).

URL страницы	Истечение срока действия
http://api.pinterest.com/v1/urls/count.json?url=http://seo-book.pro/&callback=callback_utl_cb_share_1481143476856135	15 мин
http://api.pinterest.com/v1/urls/count.json?url=http://seo-book.pro/?_utl_t=ps&callback=callback_utl_cb_share_1481143476857318	15 мин
http://seo-book.pro/wp-content/plugins/jquery-smooth-scroll/images/arrow.png	Не указано
http://seo-book.pro/wp-content/plugins/social-pug/assets/fonts/socialpug.woff	Не указано
http://seo-book.pro/wp-content/uploads/2016/06/cropped-Depositphotos_16501433_original.jpg	Не указано
http://w.uptolike.com/static/buttons/fonts/icomoon.svg?qq1333=123213123132	30 мин
http://w.uptolike.com/static/buttons/fonts/icomoon.woff?qq1333=1232131231321	30 мин
http://w.uptolike.com/widgets/v1/uptolike.js	30 мин
http://w.uptolike.com/widgets/v1/widgetsModule.js?v=d0bf74386e294e186f148e2dcd757439	30 мин
https://mc.yandex.ru/metrika/watch.js	1 ч
https://www.google-analytics.com/analytics.js	2 ч

Об этом SEO факторе:

Кэширование является важным фактором, влияющим на скорость загрузки страницы. Кэширование помогает ускорить загрузку страницы при ее повторном посещении, а также при посещении других страниц сайта, использующих одинаковые ресурсы.

i Данные без компрессии (3)

Код на странице можно уменьшить. Компрессия позволит сохранить 2.8 Кб (Н/Д от текущего размера страницы) и увеличить скорость ее загрузки. Здесь Вы также можете скачать архив с Вашим кодом JavaScript и CSS, который уже прошел компрессию: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/optimizeContents?url=http://seo-book.pro/&strategy=desktop>.

URL страницы	Тип	Размер	Величина сжатия
http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/style.css?ver=4.7	CSS	5.3 Кб	1.6 Кб (30%)
http://w.uptolike.com/widgets/v1/share-counter.html?d0bf74386e294e186f148e2dcd757439	HTML	4.1 Кб	623 В (15%)
http://w.uptolike.com/widgets/v1/zp/suport.html	HTML	3.6 Кб	595 В (16%)

Об этом SEO факторе:

Оптимизация ресурсов предполагает очистку HTML, JavaScript и CSS кода от разрывов строк, лишних пробелов и пустых строк. Это также позволяет ускорить загрузку страницы.

i Элементы JavaScript/CSS, блокирующие рендеринг (19)

На странице присутствует JavaScript и/или CSS, которые блокируют рендеринг страницы, но незначительно влияют на скорость загрузки ее верхней видимой части.

URL страницы	Тип
http://seo-book.pro/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.12.4	JavaScript
http://seo-book.pro/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.4.1	JavaScript
http://seo-book.pro/wp-content/plugins/pirate-forms/js/scripts-general.js?ver=4.7	JavaScript
http://seo-book.pro/wp-content/plugins/social-pug/assets/js/front-end.js?ver=4.7	JavaScript
http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/js/imagesloaded.pkgd.min.js?ver=1	JavaScript
http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/js/scripts.js?ver=1	JavaScript
http://seo-book.pro/wp-includes/js/imagesloaded.min.js?ver=	JavaScript

3.2.0

<http://seo-book.pro/wp-includes/js/masonry.min.js?ver=3.3.2> JavaScript

<http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/js/masonry-init.js?ver=1> JavaScript

<http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/bootstrap/css/bootstrap.min.css?ver=1> CSS

<http://seo-book.pro/wp-content/plugins/jquery-smooth-scroll/css/jss-style.css?ver=4.7> CSS

<http://seo-book.pro/wp-content/plugins/pirate-forms/css/front.css?ver=4.7> CSS

<http://seo-book.pro/wp-content/plugins/social-pug/assets/css/style-frontend.css?ver=4.7> CSS

<http://seo-book.pro/wp-content/plugins/table-of-contents-plus/screen.min.css?ver=1509> CSS

<http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/style.css?ver=4.7> CSS

<http://seo-book.pro/wp-content/themes/paraxis-lite/style.css?ver=4.7> CSS

<http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400italic,600italic,400,600&ver=4.7> CSS

<http://fonts.googleapis.com/css?family=Playfair+Display:400,700,400italic,700italic&ver=4.7> CSS

<http://seo-book.pro/wp-content/themes/oblique/fonts/font-awesome.min.css?ver=4.7> CSS

Об этом SEO факторе:

Данный фактор проверяет страницу на возможные проблемы с JavaScript или CSS. Для загрузки верхней видимой части страницы следует использовать встроенные объекты JavaScript, в то время, как скрипты, которые не влияют на начальный рендеринг, следует разместить для выполнения позже.

Приоритет загрузки верхней части страницы установлен (Да)

Отлично! Верхняя часть страницы хорошо оптимизирована и быстро загружается.

Об этом SEO факторе:

Приоритезация загрузки верхней части страницы позволит быстрее загружать и показывать видимый контент для пользователя. Если для

загрузки верхней части страницы требуется большой объем данных, то потребуется сделать дополнительную серию запросов между браузером пользователя и Вашим сервером.

✔ **Адаптированность для мобильных устройств** (Да)

Отлично! Данная страница адаптирована для мобильных устройств.

Об этом SEO факторе:

Согласно официальной информации от Google, алгоритм адаптированности для мобильных устройств затрагивает мобильные результаты для всех локальных версий и имеет большое значение для позиций в выдаче. Алгоритм анализирует каждую страницу по отдельности: поисковая система не проверяет насколько хорошо ваш сайт оптимизирован для мобильных устройств, проверяется оптимизирована ли страница в целом или нет.

Данный алгоритм учитывает такие критерии как размер шрифтов, расположение ссылок, удобство чтения контента и другие.



✔ **Область просмотра настроена правильно** (Да)

Отлично! Тег viewport настроен правильно и адаптирует указанную часть страницы под экраны любых размеров. Это означает, что страницу будет удобно просматривать на любом устройстве.

Об этом SEO факторе:

Область просмотра контролирует то, как страница отображается на экране мобильных устройств. Без области просмотра браузеры на мобильных устройствах отображают страницу так же, как и на настольных ПК, масштабируя ее до размеров экрана устройства. Это создает много проблем с навигацией по сайту и возможностью нормально читать текст страницы.

✔ **Слишком мелкий текст** (0)

Поздравляем! Размер шрифта и высота строк адаптированы для удобного чтения на мобильных устройствах.

Об этом SEO факторе:

Данный фактор проверяет наличие на странице слишком мелкого текста, который будет неудобен для чтения. Проблема может быть вызвана тем, что страница не оптимизирована под просмотр на мобильных устройствах (отсутствует тег viewport, или в нем используется фиксированный размер), в результате мобильное устройство просто уменьшает текст страницы до размеров экрана.

⚠ **Слишком мелкие активные элементы страницы** (19)

Некоторые активные элементы страницы имеют очень маленький размер, поэтому их сложно использовать на экранах мобильных устройств.

Как исправить:

Вероятно, из-за неправильно настроенного или отсутствующего тега viewport, размер активных элементов страницы оказывается очень мелким. Убедитесь, что элемент `<head>` использует тег viewport с таким содержимым: `<meta name=viewport content="width=device-width, initial-scale=1">`.

HTML код	Сущности
<code>Сбор семантического ядра</code>	1
<code>Раздел 1: Ключ...орошего старта</code>	18

Об этом SEO факторе:

Активные элементы страницы - это такие элементы как ссылки, кнопки и другие компоненты, которые могут быть использованы посетителями сайта. Слишком маленький размер таких элементов вызывает трудности при их использовании. Такое может происходить, если страница не была адаптирована под мобильные устройства (отсутствует или неправильно используется тег viewport). В результате, мобильные устройства просто масштабируют страницу под размер экрана за счет уменьшения элементов страницы и интервалов между ними.

✔ Элементы страницы вне области просмотра (0)

Отлично! Страница адаптирована под экраны любых размеров, все элементы умецаются в область просмотра, отсутствует горизонтальная прокрутка.

Об этом SEO факторе:

Контент страницы, который не попадает в область просмотра, также не будет помещаться на экран мобильного устройства. Поэтому пользователям придется использовать горизонтальную прокрутку, чтобы увидеть все содержимое страницы.

✔ Использование плагинов (0)

На странице не используются плагины, поэтому ее содержимое одинаково доступно для просмотра на любых мобильных устройствах.

Об этом SEO факторе:

Плагины позволяют браузерам обрабатывать определенный тип контента: Flash, Silverlight и Java. Но большинство мобильных устройств не поддерживают работы с плагинами; те же, которые с ними работают, могут зависать и иметь проблемы с безопасностью. Многие ПК браузеры также ограничивают работу с плагинами.